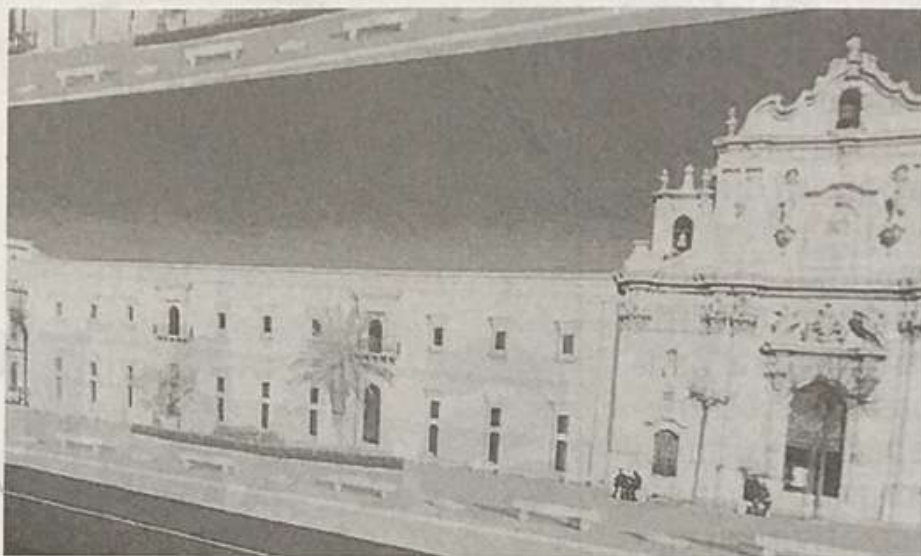


SCICLI

Lipparini, nuova facciata ripensata e progettata per cambiare l'esistente



Il nuovo progetto presentato sabato scorso e che intende ridare piena dignità alla facciata dell'edificio il cui prospetto ricade in piazza Italia

SCICLI. Finalmente potrebbe essere la volta buona, presto da Piazza Italia dovrebbe scomparire quell'obbrobrio rappresentato da una facciata in vetro tra due strutture del Settecento che insiste nel cuore di Scicli dalla metà degli anni Sessanta. I soldi dovrebbero arrivare dal ministero della Pubblica Istruzione come finanziamento per l'adeguamento impiantistico, consolidamento e rifacimento del prospetto dell'edificio. Il progetto scelto è stato quello degli architetti Gaetano Manganello e Carmelo Tumino dello studio Architrend di Ragusa che hanno pensato ad una struttura che richiama in toto quella esistente fino agli inizi degli anni Sessanta. Per il critico d'arte e studioso Paolo Nifosì non

bisogna parlare di falso storico, ma di recupero della identità della piazza e della città. La presentazione del progetto è avvenuta sabato sera a Palazzo Spadaro alla presenza del sovrintendente Calogero Rizzuto e dei rappresentanti dell'amministrazione comunale. Il sindaco Enzo Giannone ha spiegato la scelta politica di mantenere la funzione di scuola dell'immobile, smentendo ipotesi ventilate negli anni scorsi, di rifunzionalizzazione a fini alberghieri e simili. I tecnici hanno illustrato le caratteristiche del progetto sottolineando come lo stesso ricalcherà esattamente la facciata settecentesca del Collegio dei Gesuiti.

CARMELO RICCOTTI LA ROCCA

«Per differenziare al meglio dovremo impegnarci tutti»

Abbate in giro nelle parrocchie per informare i cittadini sul nuovo corso

CONCETTA BONINI

La chiesa di S. Massimiliano Kolbe a Modica Alta ha ospitato domenica mattina un partecipatissimo incontro con la cittadinanza per parlare dell'ormai imminente arrivo del sistema di raccolta differenziata nella parte alta della città. Grazie alla disponibilità del sacerdote, don Paolo Alescio, il sindaco Ignazio Abbate, accompagnato dagli assessori Loreface, Linguanti e Belluardo, i responsabili del settore Ecologia, la posizione organizzativa Enza Di Rosa, il dec Dario Modica e Giuseppe Sammito in rappresentanza dell'Atto, insieme ai vertici della Igm, hanno spiegato le modalità di conferimento e distribuito diversi kit comprendenti le chiavi dei mastelli, i sacchetti per l'organico e gli indispensabili ecodizionari, veri e propri vademecum da tenere in ogni casa per differenziare in maniera corretta.

Antonio Distefano, accompagnato dalla responsabile comunicazioni Igm, Luana Zocco, ha spiegato nel dettaglio quello che succederà nei prossimi giorni in tutte le abitazioni di Modica Alta rispondendo alle domande della platea. Il sindaco ha invece sottolineato i vantaggi anche economici che verranno da una corretta differenziazione: "A patto pe-



Corto. Presentati i cinque video che serviranno a promuovere il servizio in città

rò che tutti noi ci impegniamo - ha ribadito il primo cittadino - visto che basta una scorretta differenziazione a rovinare e vanificare il lavoro di altre decine di utenti. Viceversa se tutti insieme collaboriamo avremo dei risultati straordinari da un pun-

to di vista ambientale ed economico. So che non è per niente facile ma dopo i primi tempi ci si abitua e diventa una cosa naturale. Come sto avendo modo di constatare in prima persona a casa mia". Intanto sono stati presentati sa-

bato scorso all'Auditorium Florida di Piazza Matteotti i cinque cortometraggi realizzati per promuovere la raccolta differenziata a Modica. Sono cinque storie diverse che viaggiano sul filo dell'ironia ma che lanciano ognuna un messaggio ben preciso. E a giudicare dalla reazione del numeroso pubblico presente, che ha particolarmente gradito applaudendo ogni corto, il bersaglio è stato centrato. Scritti, diretti e interpretati dall'attore modicano Alessandro Romano, gli spot avranno due differenti durate. Una più lunga per il web ed una più breve per le televisioni. Le riprese e il montaggio sono state curate dal Laboratorio Creativo "ImmaginAzione". Sul set si sono alternati diversi volti noti del teatro nostrano come Daniele Cannata, Giovanni Pelligra, Alessandra Pitino, Elisa Di Tommasi, Selene Petriliggieri, Veronica Migliore ed i piccoli esordienti Marika Baglieri e Vincenzo Pitino. "Attori" per un giorno anche quattro simpatici e bravi operai Igm che hanno interpretato loro stessi sul set. La vita di una bottiglia di plastica, il corretto smaltimento dei rifiuti ingombranti, il Centro di Raccolta mobile, i giusti comportamenti a tavola ed il corretto conferimento dei rifiuti, questi gli argomenti trattati. "Voglio fare i complimenti - ha commentato il sindaco Ignazio Abbate, che ha assistito all'anteprima - a tutta la squadra che ha lavorato alla realizzazione di questi spot. La pubblicità è fondamentale per la diffusione di un corretto modo di differenziare, meglio se fatta con ironia. Pubblicità, incontri con la cittadinanza, tutto quello che serve a diffondere il più possibile questa epocale svolta nei costumi dei cittadini modicani".



L'APPUNTAMENTO. c.b.) Dopo quello a Sant'Antonino e quello a San Massimiliano Kolbe, nei prossimi giorni è in programma un altro evento informativo presso la parrocchia di Santa Teresa (nella foto). Per chi volesse ritirare il proprio kit, è possibile recarsi, muniti di bolletta Tari, presso il distaccamento comunale di Piazza San Giovanni nei giorni di lunedì, mercoledì, giovedì e sabato dalle 9 alle 12. Sarà l'opportunità per acquisire tutte le indicazioni relative al nuovo servizio