

Atti informatici e antiriciclaggio notai a confronto

Più obblighi per il notaio in materia di antiriciclaggio a pochi mesi dall'entrata in vigore del decreto legge 90 del 4 luglio 2017. Materia tanto complessa quanto importante per l'intera collettività, in quanto diretta a contrastare in modo efficace il riciclaggio di denaro di dubbia provenienza ed il finanziamento del terrorismo. Un esempio per tutti: il notaio che riceve l'atto deve fare una profilatura del cliente (in precedenza l'obbligo riguardava le transazioni di valore superiore a 15.000 euro) evidenziando la provenienza delle somme utilizzate, la loro destinazione e i soggetti interessati.

Sarà uno dei temi dell'incontro sul tema 'Le nuove frontiere del Notariato' organizzato dal Consiglio Notarile dei Distretti riuniti di Ragusa e Modica che si terrà oggi al Poggio del Sole Resort. Due le sessioni a partire dalle 9.30 e sino alle 18.30 con interventi di notai da tutta Italia da Marco Krogh a Carlo Carbone, Diomede Falconio, Riccardo Genghini, Giuliana Liotti, Giuseppe Pappalardo.

Il notaio, garante delle contrattazioni e al contempo moderno professionista capace di coniugare le diverse e nuove esigenze. Da un lato di controllo dei mutati e più veloci traffici commerciali, delle temati-



che collegate alla circolazione del denaro, il tutto nel presidio della legalità, e dall'altro come soggetto capace di rendere fattiva la nuova tutela dei soggetti più deboli attraverso la sua consulenza e la sua prestazione professionale. A questo proposito, il notaio Daniele Muritano affronterà il tema del contratto di affidamento fiduciario come contratto tipo per la salvaguardia degli interessi degli incapaci per il periodo 'Dopo di noi' così come previsto dalla legge 112 del 2016. La tutela delle persone con disabilità rappresenta una forte esigenza sociale. È importante avere strumenti idonei a garantire al disabile, per tutta la durata della vita, un'assistenza non solo morale ma anche materiale rispettosa della sua dignità.

Si parlerà anche di nuove tipologie contrattuali legate alla crisi dell'imprenditore e dell'impresa e dunque le prospettabili soluzioni contrattuali sempre mirate alla salvaguardia, ove possibile, del patrimonio del fallito. Tra le nuove frontiere della professione notarile c'è anche l'atto informatico.



I termini e l'esenzione per i tributi in scadenza

Scade il 18 dicembre il termine del versamento della seconda rata dell'Imu e della Tasi, da versare in autoliquidazione, dovuta a saldo per l'anno 2017. Il versamento deve essere effettuato mediante modello F24 calcolando il tributo per l'intero anno, detraendo l'importo versato con la prima rata, con le aliquote e le detrazioni deliberate dal Comune, per l'anno 2017. Le aliquote e le detrazioni per il corrente anno risultano invariate rispetto al 2016 e possono essere scaricate dal sito del Comune.

Rimanendo in tema di tributi, la Giunta municipale ha approvato l'esenzione dal pagamento della Tari (tassa sui rifiuti) e della Tasi (tassa servizi indivisibili) per le abitazioni occupate da persone in disagiate condizioni

economiche sulla base degli indicatori Isee. Per l'anno 2018 sono esentati dal pagamento dei due tributi i cittadini con reddito Isee inferiore o uguale a 6.524,57 euro. L'attestazione deve essere in corso di validità alla data di presentazione dell'istanza. Stessa soglia Isee per richiedere il bonus idrico. "Veniamo incontro alla fasce più deboli della popolazione con una serie di misure di sostegno - sottolinea l'assessore alle Risorse Economiche e Patrimoniali Stefano Martorana -. La concessione del bonus idrico, unitamente alle esenzioni dal pagamento di tributi come Tari e Tasi - vengono incontro alla ridotta capacità contributiva di famiglie con basso reddito, assicurando loro i servizi essenziali".

L.C.

CHOCOMODICA

Svelato il programma dell'edizione 2017

Programma e spot ufficiali dell'edizione 2017 di ChocoModica sono stati svelati. Si tratta di un cartellone variegato che comprende musica, arte, cultura, spettacolo e, naturalmente, tanto cioccolato, l'oro vero di Modica, come recita il claim scelto da Spazio Zero, l'agenzia che si occupa della comunicazione dell'edizione 2017 in collaborazione con il Cctm ed il Comune di Modica.

A tal proposito, anche lo spot realizzato mette al centro il "lingotto" d'oro modicano, con l'intento di tradurre in video il concept e la filosofia del progetto ChocoModica 17: mescolando a ingredienti di prima qualità, genialità e progettualità è possibile ottenere come risultato un tesoro, da condividere. Un patrimonio su cui la comunità è chiamata a investire. Accompagnano le immagini di Pietro Celestre - già testimonial del Cctm all'Expo di Milano - le note di un jingle allegro, brioso: proprio come l'essenza dell'oro vero di Modica che mette energia e favorisce l'aggregazione.

Saranno numerosi gli eventi che trasformeranno, nel ponte dell'Immacolata, la città della Contea nella capitale più dolce d'Italia. Giovedì 7 dicembre il prologo. Alle 10.00 presso Palazzo San Domenico, è di scena "L'albero della solidarietà", nel progetto Happy Child di solidarietà del Kiwanis che permetterà, tramite l'acquisto di una barretta di cioccolato, di tendere la mano ai bambini più sfortunati.

A. O.

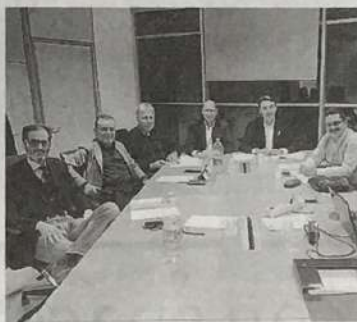
E' nato il marchio «Costa barocca»

Turismo. Il Distretto degli Iblei approva anche la Carta di valorizzazione del territorio

Nasce il marchio "costa barocca" per identificare le tipicità dell'area del sud est siciliano. È un passo importante quello compiuto dal Distretto turistico degli Iblei che, nei giorni scorsi, ha riunito il proprio direttivo negli uffici di Soaco, al primo piano dell'aerostazione di via Magliocco, proprio per approvare la documentazione di sistema della Carta di valorizzazione del territorio e, appunto, il marchio "Costa Barocca".

Era uno dei punti contenuti nello statuto costitutivo dell'associazione che mirava alla costruzione di un sistema territoriale omogeneo di offerta turistica integrata, certificabile attraverso la creazione di uno specifico marchio che il Distretto si occuperà adesso di gestire, tutelare e promuovere. "Era un passo essen-

ziale che dovevamo concretizzare necessariamente - sottolinea il presidente del Distretto turistico degli Iblei, Giovanni Occhipinti - per portare avanti lo sviluppo di processi di raccordo e di aggregazione degli operatori e delle rappresentanze sociali e istituzionali del territorio". Ma non solo. "La creazione di un marchio commerciale - aggiunge Occhipinti - ci permetterà di essere facilmente riconoscibili e di appetire ad altre fette di un mercato, quello turistico, in continua crescita. Da parte nostra, dovrà continuare ad esserci, ancora di più rispetto al passato, il presidio costante del principio di miglioramento continuo dei servizi turistici. E' un altro elemento strategico cardine per la competitività dell'offerta turistica dei territori



IL DIRETTIVO. Gli organismi di vertice del Distretto turistico degli Iblei (nella foto) hanno approvato la Carta di valorizzazione del territorio e il marchio «Costa barocca» che permetterà un riconoscimento del territorio anche a livello internazionale

che fanno parte del Distretto. Solo così tutto ciò potrà continuare ad essere volano di sviluppo economico e sociale per il territorio degli Iblei".

La Carta di valorizzazione del territorio potrà consentire l'identificazione, lo sviluppo, la promozione e la gestione degli investimenti materiali e immateriali funzionali al miglioramento, alla innovazione e alla competitività dei servizi turistici territoriali. "E' questa un'altra delle scommesse più grandi - continua il presidente Occhipinti - che dobbiamo sforzarci di raggiungere tutti assieme anche per definire ulteriormente la politica di sviluppo ed erogazione dei servizi della Carta di valorizzazione, predisponendo i disciplinari e i relativi regolamenti".

L. F.

54. | ragusa provincia

COMISO. Vertice operativo di Soaco che si apre al territorio e illustra i servizi



LA RIUNIONE. Numerosa la partecipazione dei rappresentanti delle forze economiche e sociali del territorio: da Confindustria a Cna, da Ance all'Associazione artigiana, all'Adoc. E ancora, Adiconsum, Federalberghi, Coltivatori Diretti, Fabi, Copagri, Confesercenti, Unicoop, Movimento difesa del cittadino, Lega consumatori, Federconsumatori, Confagricoltura, Cgil, Cisl, Uil e Unsic

Aeroporto, confronti a tappeto per migliorare le performance

La nuova strategia del cda mira a coinvolgere sindacati e associazioni

LUCIA FAVA

Comiso. Soaco si apre al territorio. Così, dopo gli incontri con i sindacati iblei, la nuova governance della società di gestione dell'aeroporto Pio La Torre ha voluto confrontarsi con sindacati, associazioni dei consumatori e di categoria. Una riunione assai partecipata che ha visto la presenza, numerosa, dei rappresentanti delle forze economiche e sociali del territorio: da Confindustria a Cna, da Ance all'Associazione artigiana, all'Adoc. E ancora, Adiconsum, Federalberghi, Coltivatori Diretti, Fabi, Copagri, Confesercenti, Unicoop, Movimento difesa del cittadino, Lega consumatori, Federconsumatori, Confagricoltura, Cgil, Cisl, Uil e Unsic. Per la società di gestione erano presenti il presidente Silvio Meli, l'ad Giorgio Cappello e il vicepresidente Sandro Gambuzza.

Sul tappeto, i nuovi servizi attivati

dalla governance di Soaco, come la "vip fast track" che consente di avere la precedenza ai controlli di sicurezza e il programma "frequent flyer" per premiare la fedeltà dei passeggeri che utilizzano il parcheggio di lunga sosta.

Ma la discussione è stata estesa a 360 gradi sul turismo e sulle potenzialità dell'area iblea. "Crediamo fortemente che l'aeroporto - commenta l'amministratore delegato Cappello - sia un veicolo per l'incremento del prodotto interno lordo della provincia di Ragusa. E lo dimostrano anche i recenti dati di Bankitalia. Basti guardare ai numeri dell'incremento turistico che ha avuto l'area iblea da quando ha aperto lo scalo".

Un tavolo di confronto sereno e propositivo che non resterà un appuntamento isolato. "Abbiamo deciso di renderlo permanente - annuncia Cappello -, convocando periodi-

camente le associazioni per confrontarci con lavoratori, imprese e consumatori". L'idea è quella di un confronto continuo, "perché l'aeroporto è un'infrastruttura fondamentale per il territorio - aggiunge Cappello - ed è giusto che il territorio possa darci

consigli e proposte per azioni possibili".

Intanto è tutto pronto per l'avvio della nuova rotta Comiso Malta. Il primo volo, domenica 17 dicembre. Si partirà da Malta alle ore 20.30 per arrivare a Comiso alle 21.10. Ripartenza da Comiso prevista alle ore 22.00 e arrivo a Malta alle ore 22.40. La durata del volo sarà di circa 20 minuti. La nuova tratta sarà operata da Airmalta, compagnia di bandiera dell'arcipelago maltese, che metterà a disposizione degli airbus A320, con 168-200 posti a bordo. I voli saranno bisettimanali (il venerdì e la domenica) per tutto il periodo invernale, dal 30 marzo diventeranno tri-settimanali.

I passeggeri della nuova tratta potranno usufruire del posteggio gratuito in aeroporto, messo a disposizione da Soaco, per la durata del soggiorno.



L'AMMINISTRATORE DELEGATO DI SOACO GIORGIO CAPPELLO

«Solo attraverso l'ascolto e la raccolta di proposte possiamo migliorare»

Pmi, accordo di cooperazione per l'artigianato

●●● Oggi è in programma la XII Giornata dell'artigianato e della Pmi promossa dalla Cna iblea. Appuntamento alle 9,30 al teatro Donnafugata di Ibla, sarà caratterizzato da un convegno per la presentazione ufficiale dell'accordo di cooperazione internazionale tra l'associazione di categoria iblea e la Grtu-Malta Chamber of Smes. Per l'occasione sarà presente il presidente nazionale della Cna. (*DABO*)

Ragusa, la Belviglio portavoce della Cna



RAGUSA

Primo appuntamento per la neo portavoce della Cna provinciale del settore estetico, Stefania Modica Belviglio (nella foto). L'incarico di portavoce per la Modica Belviglio è arrivato nell'ambito dell'assegnazione dei compiti all'interno dell'organizzazione di categoria che in provincia è particolarmente attiva. Organizzazione che, in questo momento, è attesa alla delicata stagione della riforma dei settori dell'estetica e del benessere che coincide con la crescente domanda di qualità da parte degli utenti. Una circostanza, questa, che richiede una professionalità sempre maggiore a tutela degli operatori e dei consumatori anche per contrastare il diffondersi dell'abusivismo. (*PID*)